

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH NINH THUẬN**

Số: 697/QĐ-UBND

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Ninh Thuận, ngày 14 tháng 5 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ đặt hàng cấp tỉnh sử dụng ngân sách nhà nước thực hiện từ năm 2020 (lĩnh vực dự án sở hữu trí tuệ)

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NINH THUẬN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2015;

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ năm 2013;

Căn cứ Quyết định 105/2014/QĐ-UBND ngày 29/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận ban hành quy định quản lý các nhiệm vụ khoa học và công nghệ của tỉnh Ninh Thuận có sử dụng ngân sách nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 47/2018/QĐ-UBND ngày 05/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận về việc sửa đổi, bổ sung một số điều Quyết định số 105/2014/QĐ-UBND ngày 29/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 512/TTr-SKHCN ngày 07/5/2020 (kèm theo biên bản cuộc họp Hội đồng tư vấn xác định danh mục nội dung đặt hàng nhiệm vụ khoa học và công nghệ trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ngày 29/04/2020).

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục 02 nhiệm vụ khoa học và công nghệ đặt hàng cấp tỉnh sử dụng ngân sách nhà nước bắt đầu thực hiện từ năm 2020, thuộc lĩnh vực sở hữu trí tuệ theo biểu đính kèm.

Điều 2. Giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thông báo, triển khai thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ tại Điều 1 Quyết định này theo đúng quy định nhà nước hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc các Sở: Khoa học và Công nghệ, Tài chính; Giám đốc Kho bạc nhà nước tỉnh và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

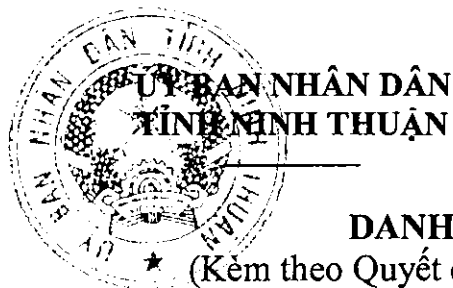
Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, PCT. UBND tỉnh Trần Quốc Nam;
- VPUB: LĐVP, KTTH;
- Lưu: VT. QMT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Quốc Nam



DANH MỤC ĐẶT HÀNG NHIỆM VỤ DỰ ÁN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

(Kèm theo Quyết định số 697/QĐ-UBND ngày 14/5/2020 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận)

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện
1	Nghiên cứu mở rộng phạm vi và nội dung bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Ninh Thuận” cho sản phẩm nho của tỉnh Ninh Thuận	<ul style="list-style-type: none"> - Quảng bá, nâng cao danh tiếng, uy tín sản phẩm nho mang chỉ dẫn địa lý của tỉnh Ninh Thuận; - Nâng cao cơ chế quản lý hiệu quả chỉ dẫn địa lý “Nho Ninh Thuận”; đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp cho các tổ chức, hộ gia đình, cá nhân trồng trọt, cung ứng, kinh doanh sản phẩm nho mang chỉ dẫn địa lý của tỉnh Ninh Thuận; - Xây dựng cơ sở khoa học và thực tiễn cho việc mở rộng bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Ninh Thuận” cho sản phẩm quả Nho Ninh Thuận”; - Lập và hoàn thiện hồ sơ mở rộng bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Ninh Thuận” dùng cho sản phẩm quả nho của tỉnh Ninh Thuận được đăng bạ Quốc gia; - Rà soát lại các điều kiện sản xuất, xem xét bổ sung công cụ phục vụ cho công tác quản lý và phát triển, mở rộng bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Ninh Thuận” dùng cho sản phẩm quả nho của tỉnh Ninh Thuận. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bản đồ mở rộng vùng sản xuất nho mang chỉ dẫn địa lý “Ninh Thuận” cho 05 huyện (Ninh Sơn, Ninh Phước, Thuận Nam, Ninh Hải, Thuận Bắc) và thành phố Phan Rang Tháp Chàm được lập chi tiết đến cấp xã; - Xây dựng cơ sở khoa học và thực tiễn phục vụ việc mở rộng nội dung và phạm vi bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm nho của tỉnh Ninh Thuận; - Xây dựng bộ cơ sở dữ liệu về tiêu chí đặc thù của giống nho Red Cardinal và NH-01.148 ở các vùng mở rộng đăng ký chỉ dẫn địa lý và bổ sung giống Nho NH-01.152 ở cả 05 huyện và thành phố theo quy định bảo hộ sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý; - Bổ sung và sửa đổi Quy chế quản lý và sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Ninh Thuận” cho sản phẩm nho trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, trình cấp có thẩm quyền ban hành; - Hoàn thiện hồ sơ bảo hộ Chỉ dẫn địa lý bổ sung thông qua chủ sở hữu đơn là UBND tỉnh Ninh Thuận nộp tại Cục Sở hữu trí tuệ. Văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý được Cục Sở hữu trí tuệ ra quyết định cấp giấy chứng nhận (có điều chỉnh bổ sung vùng mở rộng phạm vi ra 5 huyện, 01 thành phố và giống nho mới NH-01.152); - Xây dựng cập nhật mới hệ thống quảng bá chỉ dẫn địa lý “Ninh Thuận” cho sản phẩm Nho Ninh Thuận. - Các hoạt động phục vụ truyền thông cho Chỉ dẫn địa lý Nho Ninh Thuận. 	Tuyển chọn tổ chức chủ trì, cá nhân thực hiện nhiệm vụ

2	<p>Xây dựng và bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận OCOP Ninh Thuận</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao hiệu quả pháp luật để quản lý Nhãn hiệu chứng nhận OCOP Ninh Thuận; - Khai thác hiệu quả các sản phẩm OCOP mang Nhãn hiệu chứng nhận “Ninh Thuận”, gắn sự phát triển các sản phẩm OCOP với du lịch; - Quảng bá và nâng cao danh tiếng, uy tín sản phẩm OCOP của tỉnh Ninh Thuận; - Đảm bảo các sản phẩm OCOP Ninh Thuận chỉ được gắn Nhãn hiệu chứng nhận “OCOP Ninh Thuận” khi có đầy đủ các tiêu chuẩn chất lượng theo quy định được đăng ký tại Cục Sở hữu trí tuệ, góp phần nâng cao uy tín, danh tiếng và mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm; - Lập và hoàn thiện hồ sơ pháp lý cho việc đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận OCOP của tỉnh Ninh Thuận và được đăng bạ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Logo và hệ thống nhận diện sản phẩm OCOP Ninh Thuận được cơ quan có thẩm quyền thông qua; - Quy chế quản lý, sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận OCOP Ninh Thuận được UBND tỉnh ban hành (<i>tiêu chí sản phẩm OCOP Ninh Thuận được công nhận của cơ quan có thẩm quyền</i>); - Xây dựng được bộ tiêu chí nhóm 11 sản phẩm phục vụ hồ sơ đăng ký Nhãn hiệu chứng nhận. Hoàn thiện hồ sơ xác lập quyền nộp và được chấp nhận đơn hợp lệ tại Cục Sở hữu trí tuệ đối với Nhãn hiệu chứng nhận OCOP Ninh Thuận thông qua chủ sở hữu đơn đăng ký là Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Ninh Thuận (<i>cơ quan thường trực OCOP</i>); - Xây dựng hệ thống văn bản phục vụ công tác quản lý Nhãn hiệu chứng nhận OCOP Ninh Thuận; - Xây dựng hệ thống công cụ, phương tiện quảng bá, phát triển sản phẩm, bao gồm hệ thống tem nhãn, tài liệu quảng bá nhãn hiệu chứng nhận OCOP Ninh Thuận,... 	<p>Giao trực tiếp cho Trung tâm Tư vấn Phát triển Thương hiệu Việt Nam chủ trì thực hiện</p>
---	--	--	--	--